

Guatemala 31 de Julio de 2013.

Licenciada  
María Dolores Molina  
Viceministra del Deporte y la Recreación  
Su Despacho

Estimada Licenciada Molina:

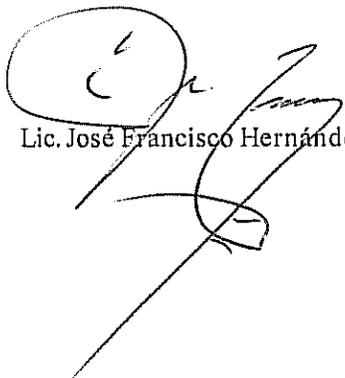
De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle el Informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Profesionales número 224-2013 aprobado mediante el acuerdo Ministerial número 192-2013 correspondiente al mes de julio del presente año 2013, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando factura serie "A" número 00028.

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

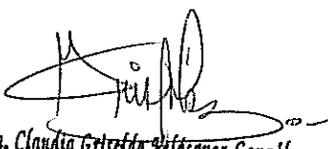
- Representante de comunicación social en las sesiones del comité ejecutivo del Festival de San Marcos
- Asistencia comunicacional en la presentación del concurso de Hüipiles Los hilos que cuentan historias y leyendas.
- Reuniones con comité ejecutivo del Festival de San Marcos y promotores, para la presentación a los alcaldes de San Antonio Sacatepequez, Esquipulas Palo Gordo y San Pedro.
- Asistencia comunicacional en la presentación de la Orquesta Sinfónica en Chimaltenango.
- Apoyo comunicacional en notas de actividades del Viceministerio del Deporte y La Recreación.
- Asistencia comunicacional en reunión de promotores culturales departamentales
- Asistencia comunicacional en la primer jornada de talleres que se realizó en San Antonio Sacatepequez, y en la Cabecera departamental de San Msarcos.
- Asistencia comunicacional y técnica en el Video de Hüipiles, en San Juan Sac.
- Otras actividades afines y relacionadas con el cumplimiento de este contrato.

## RESULTADOS OBTENIDOS

- Con la cobertura exitosa de las actividades se realizo un informe por actividad y así informar a las autoridades los logros obtenidos por la Dirección de Comunicación Social.
- Con el contacto con los medios se logra una mejor cobertura en los eventos realizados por el MICUDE.
- Con el rodaje del Video Hüipiles, se logra visibilizar la vida de una familia tejedora, como parte de nuestra cultura.
- Con las reuniones con el comité ejecutivo del Festival de San Marcos se logra la planificación efectiva de las estrategias comunicacionales.
- Con la cobertura de la primera jornada de talleres se pone en marcha la estrategia comunicacional diseñada para el Festival de San Marcos en su totalidad
- Cobertura exitosa, comunicando a la población las diferentes actividades realizadas por el Ministerio de Cultura y Deportes
- La elaboración de la agenda estratégica del ministerio de cultura y deportes.



Lic. José Francisco Hernández Rodas



Licda. Claudia Griselda Velásquez González  
Directora  
Comunicación Social y Difusión Cultural  
Ministerio de Cultura y Deportes

